**Р Е П У Б Л И К А  С Р П С К А**
**О П Ш Т И Н А  П Р Њ А В О Р**
**НАЧЕЛНИК ОПШТИНЕ**

Карађорђева бр. 2, Прњавор, тел/факс: +387 51 663 740
e-mail: opstina@prnjavor.ba,  www.prnjavor.ba

# ПРОГРАМ РАДА ЈАВНЕ УСТАНОВЕ „ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ПРЊАВОР“ ПРЊАВОР ЗА 2014. ГОДИНУ

ПРЕДЛАГАЧ:  Начелник општине
ОБРАЂИВАЧ: ЈУ „Туристичка организација
општине Прњавор“ Прњавор

Прњавор, април 2014. године

# П Р О Г Р А М  Р А Д А

ЈУ „ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ПРЊАВОР“
ЗА 2014 ГОДИНУ

Прњавор, децембар 2013 год

С А Д Р Ж А Ј

УВОД

I -ОРГАНИЗАЦИЈА ТУРИЗМА ОПШТИНЕ ПРЊАВОР

1. Истраживање тржишта
2. Прикупљање и мјесечна обрада података о туристичком промету на подручју општине Прњавор
3. Ажурирање
4. Манифестације
5. Обогаћивање постојеће и стварање нове туристичке понуде
6. Стварање комплетног туристичког производа општине
7. Сарадња са другим туристичким организацијама и институцијама

II - ПРОПАГАНДА АКТИВНОСТ

1. Израда и штампање туристичко-пропагандног материјала општине Прњавор,
2. Одржавање и реконструкција WEB странице ЈУ“ТООП“
3. Промоција на сајмовима туризма у земљи и иностранству
4. Промоција туристичких потенцијала општине Прњавор путем медија.

III- РАД НА НОВИМ ПРОЈЕКТИМА

1. Кућна радиност и израда сувенира
2. Рад на развоју сеоског туризма те очувању традиције и обичаја становника прњаворског краја

IV- ЕДУКАЦИЈА

V- РАД ОГРАНА ЈУ „ТООП“ ПРЊАВОР

З А К Љ У Ч А К

# УВОД:

У складу са чланом 11. Статута ЈУ „ТООП“ Прњавор, достављамо вам Програм рада за 2014 годину.

Ради активнијег функционисања, организације и развоја туризма општине Прњавор, неопходно је у што већој мјери спровести програмом предвиђене активности .

Програм рада базиран је према дјелатностима ЈУ „ТООП“ Прњавор, које су дефинисане Статутом ЈУ „ТООП“ и подразумјевају:

- Издавачку дјелатност
- Организовање информативно-пропагандне дјелатности
- Координацију носилаца туристичке понуде
- Унапређење и промоцију изворних вриједности
- Организовање културних, умјетничких, привредних, спрортских и других манифестација
- Обављање других послова од интереса за промоцију и развој туризма на подручју општине Прњавор.

Полазећи од Статутом утврђених задатака и циљева развоја туризма на подручју општине Прњавор, а то су поред уочавања проблематике у развоју туризма, амбијента, промоције постојећих туристичких потенцијала те подизања свијести о важности снажнијег учешћа привредних и других субјеката у развоју туристичке понуде општине Прњавор, ЈУ „ТООП“ је Програмом рада за 2014 годину предвидјела следеће програмске активности:

# I-ОРГАНИЗАЦИЈА ТУРИЗМА ОПШТИНЕ ПРЊАВОР

## 1. ИСТРАЖИВАЊЕ ТРЖИШТА

У програмском периоду, ЈУ „ТООП“ ће вршити стални увид у туристичке потенцијале прњаворске општине, као и тренутно стање туристичког тржишта. На основу резултата испитивања тржишта, ЈУ „ТООП“ ће ажурирати базе података, које ће служити за израду развојних планова, информативно-пропагандног материјала и других активности неопходних за развој туризма општине Прњавор.

Истраживање тржишта подразумјева:
**а) истраживање понуде**
**б) истраживање потражње**

*Истраживање тренутне и потенцијалне понуде, као континуиране активности, настављаће се и у будуће ажурирањем базе података о:

- смјештајним капацитетима
- осталим смјештајним објектима
- природним и културним туристичким вриједностима
- туристичком супраструктуром (туристичке агенције, зантатске радње,комунално предузеће...)
- саобраћајним комуникацијама и др.

*Истраживање потражње биће континуирано, а имаће за циљ да се добије увид у туристичку потражњу на основу које ће се прилагођавати туристичка понуда и усмјерити промоција туристичког производа.

## 2. ПРИКУПЉАЊЕ И МЈЕСЕЧНА ОБРАДА ПОДАТАКА О ТУРИСТИЧКОМ ПРОМЕТУ НА ПОДРУЧЈУ ОПШТИНЕ ПРЊАВОР

На основу података, добијених од стране туристичких субјеката, који посједују смјештајне капацитете, ЈУ ТООП ће вршити мјесечну обраду података о броју ноћења и броју гостију, њиховој структури и поријеклу. Такође ће пратити податке о уплати боравишне таксе за 2014 годину.

## 3. АЖУРИРАЊЕ БАЗЕ ПОДАТАКА

За остварење и ажурирање базе података неопходно је стално праћење промјена на туристичком тржишу, као и прикупљање новог материјала (фото и писани).

## 4. <u>МАНИФЕСТАЦИЈЕ</u>

С обзиром да манифестације имају велики значај за промоцију туризма, како на нивоу општине тако и шире, те уважавајући чињеницу да промоција туристичких потенцијала, путем организованих манифестација, доприноси развоју туризма и утиче на свијест грађана о значају и могућностима ове приведне гране. С тога, у 2014 години, планирамо значајан дио активности усмјерити на одржавање досадашњих , али организовању неких нових манифестација као што су:

### ➢ ОЧУВАЈМО НАШЕ ПРИРОДНО БЛАГО

И ове године ЈУ „ТООП“ ће наставити рад на очувању традиције, културе старих заната и кућне радиности. Као и предходних година организоваћемо једну од тематских изложби .

### ➢ ЗА ЉЕПШУ И ЗДРАВИЈУ ОКОЛИНУ

У поводу обиљежавања „ДАНА ПЛАНЕТЕ ЗЕМЉЕ“,заједно са привредним субјектима, школама и другим институцијама, активно ће мо се прикључити акцији „ЗДРАВА И ЉЕПША ОКОЛИНА“, а све у циљу подизања свијести грађана да сачувају богатство природе и створе навику чишћења и одржавања своје околине.

### ➢ ПРВОМАЈСКИ УРАНАК

Протеклих година ЈУ „ТООП“ је, поводом обиљњжавања празника Првог маја, организовала манифестацију „Провомајски поход на Љубић“, са циљем афирмације излетничког и сеоског туризма на подручју наше општине. Међутим, ове године одлучили смо да, умјесто поменуте манифестације, организујемо „ПРВОМАЈСКИ УРАНАК „на простору СРЦ „БОРИК“, што ће уједно бити и промоција поменутог спортског и излетничког центра. Намјера нам је да, у склопу манифестације, извршимо премијерно паљење ватре за Гинисов казан . У склопу ове манифестације планирамо организовати богат кулутурно-умјетнички програм,у коме ће наступити друштва са подручја наше општине.

### ➢ ФЕСТИВАЛ НАЦИОНАЛНИХ МАЊИНА

У складу са својом дјелатношћу, ЈУ ТООП ће се прикључити организацији Фестивала националних мањина општине Прњавор, у виду промоције истог. Такође, спремни смо да се додатно ангажујемо око других послова, везаних за организацију поменутог Фестивала.А све са циљем како би широј јавностипредставили сву љепоту и шареноликост наше вишенационалне заједнице.Поменута културна манифестација огранизовала би се у центру града, гдје би своје културно благо представили сви културни ствараоци са прсотора прњаворске општине, али и њени привредници. Поред тога, намјера нам је да ,у склопу поменутог Фестивала, оживимо чувени „Прњаворски корзо“.

## ➢ КРСНА СЛАВА ОПШТИНЕ И ОБАРАЊЕ ГИНИСОВОГ РЕКОРДА У КУВАЊУ РИБЉЕ ЧОРБЕ

Због стечаја, Бања Кулаши и ергела Вучијак, тренутно не могу бити дио туристичке понуде општине Прњавор . Вјероватно у овој чињеници треба тажити и разлоге због чега наша општина није ушла у календар интересантних туристичких дестинација, кога је израдило ресорно министарство. Због тога смо били приморани да тражимо друга рјешења,како би привукли стране госте.Тако је настала идеја да, у 2014 години, реализујемо пројекат обарања Гинисовог рекорда у кувању рибље чорбе. Активности око реализације поменутог пројекта почели су још прошле године. Овај пројекат има за циљ не само да привуче велики број посјетилаца већ и да, у правом свјетлу, представи прњаворску привреду. Очекивани финансијски ефекат, од ове манифестације, представљен је у финансијском плану за 2014 годину.

Такође и одабрани датум, за обарање Гинисовог рекорда, 19.август 2014 године, није узет случајно, као ни само мјесто одржавање манифестације. Имајући у виду да се, поменутог дана, обиљежава и крсна слава наше општине, намјера нам је да начелник општине организацију исте повјери управо нама. То из разлога што се, у последње вријеме , све гласније говори како крсну славу требамо представити као српски бренд. Ово нам је јединствена прилика да, пред великим бројем наших суграђана и оних који ће доћи да присуствују поменутој манифестацији ,тај наш бренд и промовишемо на што квалитетнији начин.Обзиром , да ће поменути догађај привући пажњу великог броја медија из читавог свијета. Напомињемо да смо мјесто за одржаваење манифестације изабрали спортске терене код прњаворске Гимназије, из разлога како би били што ближи мјесту одржавања прњаворског вашара .

## ➢ ПРЊАВОРСКИ ВАШАР И ИЗЛОЖБА РАСНИХ ГРЛА СТОКЕ

И ова манифестација се одржава паралелно са горе поменутом. Оно што се да примјетити јесте да , из године у годину, прњаворски Вашар губи своју драж, што се да закључити и по све мањем броју посјетилаца. Анализирајући овакво стање дошли смо до закључка да урзок томе није само економска криза и смањена куповна моћ становништва, већ и садржаји који се тамо нуде. Да би утицалина промјену оваквог стања, ЈУ ТООП је реаговао прошле године, када смо одлучили да прњаворском Вашару вратимо Изложбу расних грластоке.

Уз помоћ општине, наших фармера и КП „Парк“, успјели смо да , након 20 година, обновимо оно по чему је прњаворски Вашар био препознатљив више од стотину година. Велики број излагача и посјетилаца су најбољи показатељ оправданости организације поменутог догађаја.

Из тих разлога, Изложба расних грла стоке нашла се у плану наших активности и у 2014 години. Планирамо да, уз помоћ наших партнера , иове године, организујемо

поменуту изложбу, која ће трајати три дана. Поред изложених грла, на изложби ће се појавити и произвођачи сточне хране, Ветеринарска комора, као и сви они који имају додира састочарством и сточарском производњом.

Када су у питањуостали вашарски садржаји, они ће задржати досадашњи статус, с тиме да ћемо исти допуњавати наступом малихпривредника –занталија са простора прњаворске и других општина.

## ➢ КЕСТЕНИЈАДА

У циљу што боље промоције оштине Прњавор , у јулу прошле године,започели смо истраживање колико наши грађани познају своје мјесто:знаменитости, културу, спорт, привреду...
Резултати до којих смо дошли говорили су да домаћи потрошачи најмање познају и купују артикле домаћих произвођача. А, и то што се код нас производи, по мишљењу анкетираних грађана, далеко од квалитета других произвођача . Управо, ова спознаја , навела нас је да, у октобру прошле године, организујемо „КЕСТЕНИЈАДУ“, која је имала за циљ да приближи прњаворске произвођаче хране и пића, потрошачима са наших простора. Мјесец дана касније, извршили смо ново анкетирање и дошли до сасвим другачији, супротних података од оних, које смо имали прије одржавања „Кестенијаде“. Обишли смо том приликом и поједине маркете у Прњавору, гдје су нам потврдили да је забиљежена повећана продаја артикала произвођача : „Бонито“ , „Млинпек“, „Круна“ , „Леут“...

Имајући у виду овакав ефекат, одлучили смо да и у овој години , у другој половини октобра мјесеца ,организујемо поменуту манифестацију , гдје намјеравамо повећати број учесника.

Поред наведеног,„Кестенијаду“ ће пратити и други догађаји, попут такмичења у печењу кестена, наступу фолклорних група и ансабала са простора наше општине.

Напомињемо да се ова манифестација одржава у оквиру обиљежавања свјетског дана туризма „ТУРИЗАМ У МОМЕ ГРАДУ“.

## ➢ ПАЛАЧКОВАЧКО ПРЕЛО

У Извјештају о раду за 2013 годину, споменули смо и одржавање „Палачковачког прела“. Циљ нам је био да, кроз организацију оваквог догађаја, обновимо традицију и обичаје народа нашег краја. Колико ће ова манифестација прерасти у традицију, и да ли ће она бити само везана за Палачковце, или ће се проширити и на дрга подручја наше општине , у првом реду ће зависти од интересовања становништва за одржавање оваквог догађаја.

## ОБОГАЋИВАЊЕ ПОСТОЈЕЋЕ И СТВАРАЊЕ НОВЕ ТУРИСТИЧКЕ ПОНУДЕ ОПШТИНЕ ПРЊАВОР

Са циљем обогаћивања и подизања ниво квалитета туристичких и других комплементарних садржаја и стварању атрактивног туристичког амбијента, ЈУ „ТООП“ ће раднити на усмјеравању и координацији активности носилаца туристичке понуде као што су:

- **Сеоска домаћинства, која су заинтересована за бављење сеоским туризмом**
  Усмјерити ћемо своју пажњу на пројекте из ове области и ангажовати се око развоја сеоског туризма на подручју наше општине.

- **Ловачко удружење „Борик“ и РД „Укрински цвијет“**
  Као потенцијални носиоци туристичке понуде ова два друштва могу увелико допринијети економском развоју општине Прњавор.

- **Туристичке агенције које су регистроване на подручју општине Прњавор**
  Са поменутим субјектима ЈУ „ТООП“ ће , у овој години, настојати да развије што бољу сарадњу, првенствено ради довођења што већег броја гостију на манифестације, које будемо организовали у овој календарској години.

Такође значајан дио активности треба усмјерити на:

- Покретање иницијативе за промоцију заштите, одржавања и обнављања културно-историјских и других материјалних добара од интереса за туризам и њихово укључивање у туристичку понуду.

- Промоцију и организовање активности у циљу очувања туристичких простора и заштите човјекове околине (уређење одређених простора у рекреативне и туристичке сврхе).

- Промоцију вјерског туризма.

## 5. СТВАРАЊЕ КОМПЛЕТНОГ ТУРИСТИЧКОГ ПРОИЗВОДА ОПШТИНЕ

У сарадњи са појединим даваоцима туристичких услуга осмислиће се конкретна туристичка понуда („пакет аранжман“) за поједине врсте туристичког боравка на подручју наше општине (рекреативни туризам, ловни туризам, риболовни туризам, вјерски туризам) Потребно је посветити пажњу формирању туристичке понуде за једнократне излете, односно ђачке екскурзије са едукативним и забавним

активностима. Које би својим садржајем, на квалитетан начин, задовољиле потребе ове групе посјетилаца. У прилог овоме иде и промоција трим стазе у СРЦ „Борик“.

У циљу стварања комплетног туристичког произовда „ЈУ „ТООП“ Прњавор ће подстицати и обогаћивати туристичку понуду како постојећим тако и новим занимљивим садржајима.

## 6. САРАДЊА СА ДРУГИМ ТУРИСТИЧКИМ ОРГАНИЗАЦИЈАМА И ДРУГИМ ИНСТИТУЦИЈАМА

ЈУ „ТООП“ Прњавор је у протеклом периоду, на локалном нивоу, оставрила сарадњу са свим субјектима, који су укључени у развој туристичке дјелатности. Такође остварили смо сарадњу и са туристичким организацијама изван РС и БиХ, а ту у првом реду мислимо на ТО града Крагујевца и Туристичке огранизације општине Топола у Републици Србији. Овакав тренд ће се наставити и у 2014 години.
Када је у питању сарадња са организацијама и институцијама на простору РС, односно наше општине ,напомињемо да са свима њимаодржавамо контакте.Каопримјер, навели би сарадњу са Борачком организацијом општине Прњавор, са којом смо,прошле године, успјешно организовали Куп РВИ у спортском риболову .

У циљу остваривања јединственог туристичког производа регије РС и БиХ, као и њихове промоције, ЈУ „ТООП“ Прњавор је такође имала добру сарадњу са туристичким организацијама РС (ТОРС) и Министарством трговине и туризма Владе РС.

# II ПРОПАГАНДНЕ АКТИВНОСТИ

Туристичка привреда је незамислива без промоције и пропагандног дјеловања. С тога треба искористити што више могућности за реализацију ове групе активности (сајмови туризма, интернет, заступљеност у принтаним и електронским медијима).

## 1. ДОШТАМПАВАЊЕ ИНФОРМАТИВНО-ПРОПАГАНДНОГ МАТЕРИЈАЛА

У оквиру издавачке дјелатности , током 2014 године, извршиће се штапање и доштампавање следећег туристичког материјала:

- **Туристичког водича општине Прњавор**

У „Туристичком водичу“ су публиковане информације о општини Прњавор, везане за представљање туристичких потенцијала по туристичким сегментима, односно њиховим носиоцима. Састоје се од 7 различитих дијелова, који представљају: културу, воде и водена богатства, лов и риболов, излетишта, гастро-понуду, вјерске и друге објекте. Израђен је у четворојезичкој верзији и у 2014 години планирано је његово доштампавање.

- **Календар манифестација општине Прњавор**
У њему су представљене све манифестације, које ће се одржавати на подручју општине у току 2014 године.

- **Израда и штампање плаката за билоборде, радијских и тв спотова**
Обзиром, да одређени пројекти, попут обарања Гинисовог рекорда у спремању рибље чорбе ,захтијевају снажнију капању, приђемо изради и штампању плаката за билборде, те изради радијиских и тв спотова за поменути пројекат.

## 2. ОДРЖАВАЊЕ WEB СТРАНИЦЕ

Ради пројеката, које намјеравамо реализовати у 2014 години, постојећа WEB страница се мора редизајнирати и обновити новим садржајима.

## 3. ПРОМОЦИЈА НА САЈМОВИМА ТУРИЗМА У ЗЕМЉИ И ИНОСТРАНСТУ

И поред ограничених средстава ЈУ ТООП ће властитим залагањем, те у сарадњи са Туристичком организацијом РС (ТОРС) и Министарством трговине и туризма РС, представити туристичке потенцијале општине Прњавор и у 2014 години на следећим сајмовима:

-Инсбрук (март)
-Бања Лука (новембар)
-Крагујевац (новембар)

## 4. ПРОМОЦИЈА ЈУ „ТООП“ И ТУРИСТИЧКИХ ПОТЕНЦИЈАЛА ОПШТИНЕ ПУТЕМ СРЕДСТАВА ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА

Овај вид промоције ће се остварити праћењем и објављивањем информација о активностима ЈУ „ТООП“ у средствима јавног информисања: принтаним и електронских медија. Са истим ће се успоставити сарадња на партнерском основу везано за промоције наших пројеката, попут обарања Гинсиовог рекорда у прављењу рибље чорбе.

# III – РАД НА НОВИМ ПРОЈЕКТИМА

## 1. ПРВОМАЈСКИ УРАНАК У СРЦ БОРИК

Умјесто „Провомајског похда на Љубић“, који је имао улогу промоције соског туризма, ове године организујемо „Првомајски уранак“ у СРЦ „Борик. Циљ

нам је да , поред сеоског туризма, промовишемо и друге туристичке потенцијале у нашој општини. Међу такве, сасвим сигурно, се убраја и СРЦ „Борик“, гдје нам је циљ привући што већи број излетника. Којима ћемо приредити својеврсни догађај-прва проба потпаљивања казана у коме ће секувати рибља чорба за Гиниса. Сва храна, која се том приликом припреми,биће бесплатно подјељена посјетиоцима. Ово ће уједно бити прва промоција манифестације обарања Гинсисовог рекорда у справљању рибље чорбе, планиране за 19 август 2014 године.

## 2. ФЕСТИВАЛ НАЦИОНОНАЛНИХ МАЊИНА

ЈУ ТООП ће предложити потпуно нови концепт поменутог фестивала, за кога сматрамо да би дао далеко већи ефекат у смислу садржајности и посјећености истог. На Фестивалу били би представљена сва друштва, која дјелују на простору прњаворске општине. Обзиром, да на ову манифестацију долази велики број страних дипломата , исту манифестацију би искористили, поред представљања наше културне баштине и за представљање прњаворске привреде, спортских клубова ...

## 3. ОБНАВЉАЊЕ ПРЊАВОРСКОГ КОРЗА

У склопу огранизације „Фестивала националних мањина“, отворили би и некада, надалеко познати „Прњаворски корзо“ кога би, умјесто свјетиљки јавне расвјете, обасјавала свјетлост фењера.Фењери би били закачени на стабла кестења или о стубове јавне расвјете у Светосавској улици.

## 4. ПРОМОЦИЈА ТРАДИЦИЈЕ И ОБИЧАЈА НАРОДА ПРЊАВОРСКОГ КРАЈА

Крајем 2013 смо започели, а у 2014 настављамо, са промоцијом традиције и обичаја народа прњаворског краја. Промоцију вршимо на начин да са заинтересованим мјештанима, појединих села, у прњаворској општини, организујем вечерња прела, на којима ће се приказати све оно што представља одређени крај или средину. Тако смо, крајем 2013 године, организовали „Палачковачко прело“ у Етно село „Укрински рај“. За ову прилику одрадили смо доста импресивну кампању, што се позитивно одразило на сам одзив посјетилаца , обзиром да су прелу присуствовали гости из: Дервенте, Брчког, Шамца те Славонског брода и Ђакова, који су активно учествовали у програму.

Такође са Вијачанском парохијом, прошле смо године организовали Казанијаду, што нам је намјера да урадимо и ове године, само са богатијим садржајем.

## IV –ЕДУКАЦИЈА

Осим стварања стручног кадра, у обалсти туризма , веома је важно радити на подизању квалитета туристичке услуге и туристичке културе становништва, а посебно директних давалаца туристичких услуга. Из тих разлога, запослени у ЈУ ТООП ће користити сваку прилику за одлазак на научне скупове, програме обуке, студијска путовања, сајмове туризма, конференције, радионице, курсеве и семинаре.Који ће допринијети њиховом усавршавању, успостављању сарадње и контакте са другим организацијама, институцијама и појединцима, те учешћу у стварању туристичких планова и других докумената

## V -РАД ОРГАНА ЈУ „ТООП“ ПРЊАВОР

Рад органа ЈУ „ТООП“ Прњавор, у 2014 гидни, одвијаће се у складу са Законом и овим планом. Управни одбор ЈУ „ТООП“ Прњавор ће разматрати програме и извјештаје, доносити одлуке по битним питањима везаним за пословање и остаривање задатака ЈУ „ТООП“Прњавор.

## ЗАКЉУЧАК

Остваривање предвиђеног Програма рада првенствено ће зависитиод висине средстава, која ЈУ „ТООП“-у буду додјељена из буџета, спонзорских уговора, средстава добијених на основу аплицирања за Пројекте из области туризма, као и висине прихода, која буду остварена на основу боравишне таксе.

В.Д. Д И Р Е К Т О Р

_____

Драган Чолић, дип.ецц

**ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ЗА 2014.ГОДИНУ**

1. **ПЛАН УКУПНОГ ПРИХОДА**

**ПРИХОДИ:**

| Рб. | ОПИС | ПЛАНИРАНО |
|---|---|---|
| 1. | **Средства из буџета општине (по основу гранта)** | 42.500,00 |
| 2. | **Приход од боравишне таксе** | 5.000,00 |
| 3. | **Приходи од камата** | 10,00 |
| 4. | **Приход по другом основу :приходи од продаје сувенира, спнзорски уговори и жиро рачун** | 181.000,00 |
| **УКУПАН ПРИХОД:** | | **228.510,00** |

2. **ПЛАНИРАНИ ТРОШКОВИ:**

| Рб. | ОПИС | ПЛАНИРАНО |
|---|---|---|
| 1. | **Бруто плате запослених** | 58.480,90 |
| 2. | **Бруто топли оброк ( регрес и остале исплате)** | 8.740,00 |
| 3. | **Трошкови горива (кор. вл. аутомобила)** | 5.000,00 |
| 4. | **Дневнице** | 500,00 |
| 5. | **Трошкови комуникационих услуга** | 2.500,00 |
| 6. | **Трошкови канцеларијског материјала** | 500,00 |
| 7. | **Трошкови потрошног материјала** | 150,00 |
| 8. | **Штампање промотивног мат. и рекламе** | 10.500,00 |
| 9. | **Трошкови информисања (закуп домене)** | 300,00 |
| 10. | **Трошкови комуналних услуга** | 300,00 |
| 11. | **Трошкови учешћа у изради казана и конструкције** | 20,000,00 |
| 12. | **Трош. по уговору о дјелу и интелек. усл.** | 6.000,00 |
| 13. | **Трошкови промоције (сајмови, маниф. и пројекти)** | 30.000,00 |
| 14. | **Трошкови енергије(гријање)** | 1.600,00 |
| 15. | **Трошкови закупа** | ---------- |
| 16. | **Трошкови платног промета** | 800,00 |
| 17. | **Трошкови књиговодствених услуга** | 1.200,00 |
| **УКУПАНО ПЛАНИРАНИ РАСХОД:** | | **146.570. 90** |
| **ПЛАНИРАНИ ОСТАТАК СРЕДСТАВА** | | **81.939,10** |

# ОБРАЗЛОЖЕЊЕ ЗНАЧАЈНИХ СТАВКИ ИЗ ФИНАНСИЈСКОГ ПЛАНА

## ПЛАН УКУПНИХ ПРИХОДА

Једна од значајних ставки у табели 1. Укупни приходи су:

- **Приходи по другом основу-ставка 5**

1. **Продаја сувенира**
   -Мајице, са крагном, 3000 комада.....21.000,00 КМ
   -Качкети 5000комада.....25.000,00 КМ
   -Рекламне здјеле 10000комада.....50.000,00 КМ
   -Други, ситни, сувенири ..... 5.000,00КМ

2. **Спонзорски уговори** .....80.000,00 КМ

---

Укупно: 181,000,00 КМ

## ПЛАН УКУПНОГ РАСХОДА

Од значајних ставки расхода , табела 2, су:

-Бруто плате запослених у висини од .....58.480,90 КМ
Исти су увећани из разлога што тренутно на платном списку имамо три запослена радника, у односу на систематизацију, која предвиђа двоје запослених. Разлог томе је што је један радник на породиљском боловању .

-Трошкови израде казана, конструкције .....20.000,00 КМ
ЈУ ТООП није у прилици да прихвати понуде за израду котлића, као ни трошкове израде конструкције. Други разлог је што смо пронашли знатно јефтинију варијанту, када је у питању набавка казана (котлића) и његове конструкције.

-Трошкови промоције пројекта, манифестација и сајмова.....30.000,00 КМ (колона 13)
Да би пројекат обарања Гинисовог рекорда у потпуности успио, потребно је уложити знатна средства у рекламу и пропаганду. Наведени износ средстава, за ове намјене, био би искориштен на следећи начин:

-Финансирање билоборда у висини од 20.000,00 КМ

Ради се о билбордима, који би били постављени на 21 локацији и то:

а) Гранични прелаз Градишка.....ком 1

б) Нова Топола –на раскрсници за Србац.....ком 1

ц) У Клашницама-скретање за Прњавор .....ком 1

д) На дијелу ауто пута Градишка-Б.Лука ..... ком 5

е) Град Б.Лука, различите локације .....ком 5

ф) Општина Прњавор.....ком 5

г) Гранични прелаз Брод.....ком 1

х) Добој (правац према Сарајеву и Тузли..... ком 2

Наведена цијена подразумијева штампање плаката за билборд, постављање и надгледање у периоду од три мјесеца, почев од јуна.

-Штампање пропагандног материјала: флајери, летци, плакате и остали пропагандни материјал..... .6.000,00 КМ

Уговори са медијима :принтаним и електронским .....16.000,00 КМ

(Медији: ТВ К3, БН, , АТВ, ПИНК , РАДИО ПРЊАВОР, те принтаним Медијима: Глас, ПрессРС, Блиц, Респект, порталима. Поменути износ представља 40 одсто од уговореног посла, док би 60 одсто било учешће у пројекту, поменутих медијских кућа. (60%=24000 КМ)

Снимање филма поменутог догађаја са земље и ваздуха , монтажа, превод на четири језика и закуп хеликоптера.....10.000,00 КМ

Оствареном добити у висини од 81.939,10 КМ, санирали би досадашња дуговања и то:

1. Дуговања по основу неплаћених пореза и доприноса и нето плата, закључно са 31.12.2013 године ..... .....40.804,00 км
2. Порез на закупнину ..... 939,00 км
3. Неплаћена закупнина ..... 9,600,00км
4. Дуг за набавку основних средства из 2009 године.....10.000,00 км
5. Дуг добављачима закључно са 31.12.2013 године..... 1.547,00 км

Укупно:.....62.890,00 км